



LES ELEMENTS CONSTITUTIFS D'UN CONTRAT TYPE

1

OBJET
Référence
de l'opération

2

DESRIPTIF
DU PROJET

3

LES OBLIGATIONS
RÉCIPROQUES

- Engagements de l'agence
- Engagement de la société
- Exclusivité sur l'objet du contrat pendant sa durée
- Confidentialité

5

QUANTITATIF

- Nombre de participants

4

CONDITIONS
ET PRIX

- Conditions financières

6

CONDITIONS
DE REGLEMENT

7

RESPONSABILITE

- Dommages causés par l'agence
- Dégradation dues aux participants
- Sécurité

8

ANNULATION
ET REPORT

- Annulation totale
- Annulation partielle

9

INDISPONIBILITE D'UN INTERVENANT

ANNULATION ET REPORT

- L'agence s'engage à fournir un intervenant de qualité et de renommé comparable

11

DROITS ARTISTIQUES IMAGE

- Droits attachés à l'événement
- Droits des tiers

10

CREDIT/PROPRIETE DES CONCEPTS

- Engagement du client à faire mention de « production : » et « réalisation : »
- Les concepts restent la propriété intellectuelle de l'agence

12

CLAUSE RESOLUTOIRE

15

NOTIFICATION

14

COMPÉTENCES JUDICIAIRES

13

ANNEXES RETROPLANING

16

VALIDITE DU CONTRAT



www.levenement.org

levenement.org
[@LEVENEMENTAss0](https://twitter.com/LEVENEMENTAss0)