



Parution de l'édition 2017 de l'étude de l'Observatoire COM MEDIA sur l'économie de la construction globale

L'Observatoire COM MEDIA présente l'édition 2017 de son étude sur l'économie globale de la communication en France dont les données consolidées sont extraites par son partenaire, la société Altarès. Elle s'est enrichie cette année d'un *Baromètre de l'Emploi des Métiers marketing et communication*.

La filière de la communication sur le territoire national (Métropole et Outre-mer) génère un chiffre d'affaires un CA de 35,2 Mds € pour un résultat/CA de 2% en 2014 et compte 157 163 salariés⁽¹⁾ répartis entre 37 843 entreprises identifiées.

Une étude née d'une volonté collective

Cet ouvrage de référence est le fruit du travail combiné de l'Observatoire COM MEDIA et de ses adhérents dont les nouvelles idées, réflexions et analyses contribuent à sa performance et à son rayonnement. L'édition 2017 est un outil indispensable pour tous les responsables d'entreprises de la filière de la communication souhaitant se positionner face à leurs concurrents et connaître les évolutions de leur écosystème.

Une étude des 19 secteurs de la filière de la communication globale

L'observatoire COM MEDIA distingue 19 secteurs dans son écosystème divisés en 4 « macro-secteurs » : *Agences* (Agences, Cibleurs, Photo, Production de films publicitaires), *Médias* (Régies), *Industriel* (Affranchissement, Distribution, Editique, Fabrication de machines, Fabrication d'enveloppes, Imprimerie de journaux, Imprimerie de labeur, Papier, Plateforme, Prépresse, Routage, Reliure, Logistique) et *Foires-Congrès-Salons* (Foires-Congrès-Salons)

Les données économiques et financières ont été fournies par Altarès en décembre 2016. L'étude retient les données consolidées de l'ensemble des 19 secteurs et présente successivement.

- Les profils économiques : catégorie juridique, tranches d'âge des dirigeants, taille et ancienneté
- Les profils dynamiques : statut d'activité (création et défaillance), masse salariale vs salaire brut moyen.
- Les profils d'entreprises : Répartition de l'ensemble des entreprises de chaque secteur par typologie d'entreprises.
- Les profils financiers : principaux ratios financiers utilisés en entreprise.

L'Observatoire COM MEDIA de part ses compétences et son expérience, propose également la réalisation d'études économiques et financières complémentaires sur l'univers de la communication en France sur la base de critères précis (taille, secteur, activité, localisation géographique).

Un baromètre de l'Emploi des métiers marketing et communication

Ce premier baromètre a pu être réalisé grâce à la valeur des données dont dispose l'Observatoire COM MEDIA mais également par l'utilisation d'un outil unique déployé par Adecco Analytics. Celui-ci permet de disposer tous les trimestres de l'état de l'emploi de chaque secteur mais aussi les embauches prévues par secteur et par entreprise. Ce baromètre a pour ambition, entre-autres, d'être un outil pratique pour toutes celles et tous ceux qui veulent créer durablement de la valeur dans leur secteur contribuant à la performance, à la pérennité du tissu économique, à la cohésion sociale et à la compétitivité globale de notre pays. Ces premiers chiffres seront affinés et actualisés tous les trimestres et dans les prochains Baromètres de l'Emploi des métiers marketing et communication. L'Observatoire COM MEDIA fort des résultats, présents et à venir, de son Baromètre communiquera auprès des acteurs de son écosystème pour analyser les tendances, réfléchir sur les points d'amélioration tant en termes que de proposition de postes que de formation, et remonter leurs avis quant à ces nouveaux métiers (définition des compétences et des périmètres d'intervention).

A propos de l'Observatoire COM MEDIA : Association loi 1901 créée en 2008, représentative de la branche de la communication (les adhérents pèsent 40% de la filière en poids économique), elle regroupe annonceurs (donneurs d'ordres) et l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication (agence, médias, acteurs du digital, imprimeurs, papeterie, routeurs, logisticiens, distributeurs, etc.). Plus d'informations : www.obs-commedia.com



16 rue Troyon, 92310 Sèvres

01 55 95 97 00

www.obs-commedia.com