

La France, une Terre d'Événements

Chiffres clés 2017 de la filière Événementielle

Chiffres clés 2017 de la filière événementielle

Étude réalisée pour Heavent Paris

Cet inventaire des métiers de l'Événement est d'autant plus d'actualité que le salon Heavent Paris est aujourd'hui **le seul à les représenter dans leur ensemble**. Une particularité qui fait de lui **le salon leader** des métiers de l'Événement sur la scène Européenne. Qu'il s'agisse **d'événement corporate, de congrès, salon et foire, de festival et concert, de défilé de mode** ou **d'événement sportif**, tous les participants réunis dans les allées d'Heavent Paris possèdent l'expertise et le **savoir-faire** indispensables pour créer des événements à la hauteur de la réputation française dans ce domaine. Enfin, la particularité du secteur de l'Événement, qui est **l'un des rares à ne pas être délocalisable**, constitue en termes d'emploi et de retombées économiques un **atout majeur** pour les intervenants français de cette filière d'activité.

La reprise s'annonce dans le secteur événementiel puisque l'économie française est **sur la voie de la reprise ; tous les voyants sont au vert**, tant au niveau de la consommation des ménages (+2,1%) que de l'investissement des entreprises (+2,7%). Si la chute du tourisme consécutif aux attentats a pesé pour 0,2% de croissance du PIB en 2016, les indicateurs déjà disponibles en 2017 **annoncent nettement un retour des touristes**. La prévision de croissance pour 2017 de 1,6 % devrait permettre à la France de retrouver un rythme proche de ses partenaires européens, puisqu'un tel niveau de croissance n'a plus été atteint par l'économie française depuis près de 6 ans. (Source : UNIMEV*).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Nous estimons avec les chiffres en notre possession que les retombées économiques de la filière événementielle en France tous secteurs confondus (événement corporate, foire, salon, congrès, événement sportif, concert, festival, défilé de mode) est de **24,7 milliards d'euros***.

*Ce chiffre correspond aux retombées économiques des défilés de mode selon le Comité de développement et de promotion des industries textiles et de l'habillement (400 millions d'euros), les retombées économiques des événements corporate (8,07 milliards d'euros), le poids économique du tourisme d'affaires (7,5 milliards d'euros), les retombées économiques des concerts et festivals (1 milliard d'euros), les retombées économiques des événements sportifs annuels (2 milliards d'euros, à titre d'information Roland

Garros représente 300 millions d'euros selon les organisateurs) et l'estimation des retombées Paris2024 selon le Centre de Droit de l'Économie du Sport (5,8 milliards d'euros).

Près de **28 millions de visiteurs** se rassemblent chaque année dans des Événements professionnels ou grand public en Terre française.

(Source : UNIMEV*).

Les événements sportifs font vibrer près de **620 000 spectateurs** au sein des **31 stades nationaux**.

En 2024, les Jeux Olympiques de Paris représenteront à eux seuls, un budget global de **6,6 milliards d'euros**.

(Source : Dossier officiel de candidature de Paris).

FILIERE ÉVÉNEMENTIELLE

24,7 milliards
de retombées économiques

28 millions
de visiteurs

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

620 000
spectateurs

31
stades nationaux

6,6 milliards
d'euros de budget global

// ÉVÉNEMENT CORPORATE

Les dépenses des entreprises en événements corporate sont estimés à **8,07 milliards d'euros** pour l'année 2016 (Source : OTCP*). **1 895 événements d'entreprises** se sont tenus en 2016, avec près de **1,5 million de participants**. La surface dédiée à ces événements représentait **3 millions de m²**, soit une **diminution de 1,4% par rapport à 2015**. La fermeture du CNIT en juin 2015 explique en partie ces diminutions. (Source : CCI Paris Ile de France*).

L'activité des agences de Communication Évènementielle **repart à la hausse**, avec une progression de **chiffre d'affaires prévisionnel de 4%** pour 2017. En parallèle, les dépenses des annonceurs **augmenteront de 2,2%** sur la même période. Au fil des années, l'Évènementiel a su séduire les entreprises et devenir un segment à part entière qui **représente désormais 14% des dépenses** hors média. Les agences font évoluer leurs modèles et investissent dans des activités complémentaires à l'Évènement. Le **digital** représente un **axe de développement prioritaire** pour créer des prestations marquantes et innovantes. Ce secteur prouve son dynamisme en s'ouvrant de plus en plus à l'international. (Source : L'ÉVÈNEMENT 2017*).

// FOIRE, SALON ET CONGRÈS

Les Foires, Salons et Congrès se déroulent partout en France, dont un grand nombre dans les sites traditionnels que sont les **Parcs des Expositions et Centres de Congrès**. Le nombre de lieux pour les accueillir est en **perpétuelle augmentation** et les organisateurs sont à la recherche d'expériences toujours plus surprenantes pour satisfaire leurs participants. (Source UNIMEV*).

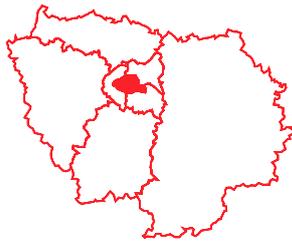
L'industrie des Événements professionnels est un **secteur essentiel** pour l'économie française, à la fois pour l'économie de la filière, l'économie touristique mais aussi le commerce extérieur. La filière des rencontres d'affaires constitue en effet un **puissant levier de valorisation des productions, des secteurs industriels et de services en France**. Le poids du secteur est conséquent, puisque le Tourisme d'Affaires représente **25 % du chiffre d'affaires de la totalité des activités touristiques** en France, soit **7,5 milliards d'euros par an** (Source : Atout France*). Pour l'année 2016, **1,7 milliards d'euros de retombées économiques** ont été générées par les seuls Congrès, dont 25% (soit 380 millions d'euros) bénéficient **aux acteurs de l'organisation et de l'accueil** (sites d'accueil, organisation d'événements et prestataires de services). (Source : CCIP*).

FOCUS : LA FRANCE, UN DES PAYS LEADERS DE L'ORGANISATION DE SALONS

Malgré un ralentissement du commerce mondial, les salons et foires ont continué de jouer un rôle économique de premier plan en France. Chaque année se tiennent sur le territoire national 1 150 foires et salons et 2 800 congrès, réunissant 210 000 participants, pour un total de 21 millions d'entrées de visiteurs dont 710 000 visiteurs étrangers. Le chiffre d'affaires annuel généré par toutes les entreprises exposantes s'élève à 30,5 milliards d'euros, et génère 90 000 emplois équivalent temps plein. Les participants étrangers représentent près de 44% des participants des salons professionnels en France, l'Italie étant le premier pays représenté, suivie de près par la Chine qui poursuit son ascension régulière depuis 2014. (Source UNIMEV*).

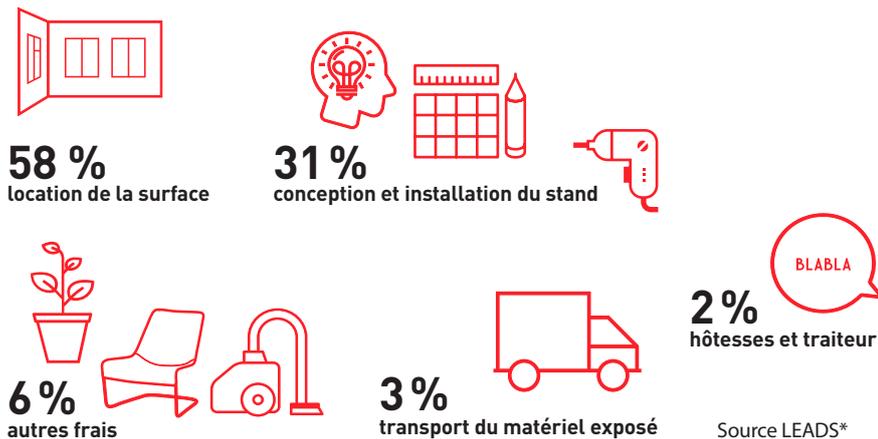
LES CHIFFRES CLÉS EN ÎLE-DE-FRANCE

Les entreprises réalisent, sur les salons et foires de Paris et d'Île-de-France, **17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 57% du total national.** Un excellent résultat dû au fait que **40% des m² de stands de l'activité nationale** sont situés en Île-de-France.



L'Île-de-France, c'est **400 foires et salons par an, 97 000 participants, 2,35 millions de m² net de stand, 8,8 millions d'entrées de visiteurs.** (Source UNIMEV*).

RÉPARTITION DES DÉPENSES D'UN EXPOSANT POUR UN SALON EN FRANCE



// FESTIVAL ET CONCERT

Près de **1 500 festivals** sont recensés chaque année en France ! Concentrés principalement sur la période estivale, ils ne cessent de proliférer sur le territoire depuis quelques années. En tête des régions les plus festives, on retrouve l'Île-de-France, Rhône-Alpes, et Provence-Alpes-Côte-D'azur. **Plus d'un million d'œuvres** sont jouées sur scène chaque année à travers quelque **160 000 spectacles vivants** (concerts, ballets, humour). Depuis quelques années, les festivals de musique ne drainent plus seulement un public national mais européen.

Entre **600 et 700 entreprises** sont spécialisées dans le secteur du spectacle vivant. Situées pour 70% d'entre elles en province, elles **génèrent plus de 5 100 emplois permanents**. Le nombre d'emplois total en équivalent temps plein est d'environ 7000. Ces entreprises **réalisent globalement un chiffre d'affaires dépassant le milliard d'euros**. (Source : SYNPASE*).

UN NOMBRE RECORD DE CONGRÈS EN ÎLE-DE-FRANCE :

Selon l'OTCP*, l'année 2016 a été l'année de tous les records avec 1 118 Congrès recensés en Île-de-France, regroupant 854 000 participants. Le secteur confirme son dynamisme grâce à cette hausse de 11% par rapport à 2015. Les retombées économiques générées par les congrès en 2015 sont estimées à 1,2 milliard d'euros pour la région Île-de-France, soit 15 millions d'euros de plus qu'en 2015. Les dépenses liées à l'organisation des congrès ont augmenté de 8% du fait de la hausse du nombre de congrès. L'OTCP estime que ces retombées économiques ont nécessité une capacité de travail de l'ordre de 20 241 emplois « équivalent temps plein ».

Sondage réalisé auprès des participants du salon Heavent Paris en 2016

UN STAND DOIT ÊTRE AVANT TOUT :

1. beau, esthétique, tendance
2. innovant
3. refléter ma stratégie de communication
4. transport du matériel exposé
5. fonctionnel et pratique

Source LEADS*

PRINCIPAL OBJECTIF D'UN EXPOSANT :

1. capter et conquérir de nouveaux clients
2. fidéliser les clients existants
3. se faire connaître
4. ne pas laisser ses concurrents occuper le marché

Source LEADS*

LES FESTIVALS MUSICAUX EN PLEINE FORME

Près de 850 festivals musicaux se tiennent en France, dont les deux tiers sont estivaux. Parmi les plus importants, Les Vieilles Charrues fédèrent plus de 200 000 spectateurs, Solidays à Paris près de 170 000, Les Eurockéennes à Belfort environ 130 000 spectateurs, enfin les Francofolies à La Rochelle attirent 120 000 spectateurs.

(Source : SACEM, Barofest 2016).



// DÉFILÉ DE MODE

Le secteur de la Mode, qui **représente 2,7% du PIB français**, pèse aujourd'hui plus lourd dans l'économie française que l'automobile et l'aéronautique. Cette industrie, qui réalise **150 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel direct dont 33 milliards d'euros à l'export**, reflète un savoir-faire à la française, y compris dans l'organisation même des défilés et manifestations. Plus que nulle part ailleurs, **la créativité y a sa place**, et les professionnels de l'Événement **rivalisent d'innovations** pour concourir au rayonnement de ce fleuron de l'industrie française. Ce secteur draine globalement plus d'1 million d'emplois, dont quelque 580 000 emplois directs. (Source : Fédération française du Prêt à Porter Féminin).



// ÉVÉNEMENT SPORTIF

La France, qui organise en moyenne **4 grands événements sportifs internationaux par an** et dispose de **31 stades de plus de 20 000 places**, s'apprête à accueillir des événements internationaux majeurs dans les années à venir. La perspective de cette **concentration exceptionnelle d'événements** est une opportunité unique de placer la France au premier rang de l'innovation dans le format et le contenu, afin de créer les standards de demain. La France, qui vient d'obtenir l'organisation des Jeux Olympiques d'été en 2024 à Paris, est aujourd'hui en compétition pour l'accueil **d'autres grands rendez-vous internationaux** tels que la Coupe du Monde de Rugby en 2023, ou l'Exposition Universelle de 2025.

D'autres événements sont déjà assurés de se dérouler en France, comme la Coupe du Monde de Football Féminin en 2019, et la Ryder Cup en 2018. L'expertise de la filière Événementielle française s'exporte désormais, tant autour de grands salons internationaux que de créations populaires comme la Fête des Lumières née à Lyon ou la Fête de la Musique.

YVES SAINT LAURENT

DÉFILÉ SAINT LAURENT AU TROCADERO

Citons la spectaculaire mise en scène de maison de couture Saint Laurent, qui a présenté fin septembre 2017 sa collection de prêt-à-porter printemps-été 2018 au pied d'une Tour Eiffel scintillante, sur une gigantesque scène installée au dessus des fontaines du Trocadéro.

Un show resplendissant et ultra créatif !

PARIS FASHION WEEK

FOCUS SUR LA SEMAINE PARISIENNE DE LA MODE

A titre d'exemple, la Fashion Week, événement fer de lance de la Mode française, réalise 10,3 milliards de chiffre d'affaires et 1,2 milliards de retombées économiques. Cette semaine de défilés parisiens fédère autour d'elle plus de 300 défilés, 27 salons professionnels, plus de 14 000 participants et 75% de marques étrangères sur les salons.

(Source : Fédération française du Prêt à Porter Féminin*).

UN IMPACT MAJEUR SUR L'ECONOMIE

Les retombées des grands événements sportifs comme les Jeux Olympiques se répercutent tant sur le plan urbanistique, économique, environnemental, que touristique. L'événement réel ne dure que quelques semaines, mais les préparatifs débutent longtemps à l'avance et peuvent nécessiter des dépenses d'investissement considérables. De tels rassemblements profitent directement à la construction, à la distribution, au tourisme, aux professionnels de l'Événement, ainsi qu'à l'emploi. Ils créent des opportunités de développement dans l'informatique et les télécommunications, la protection de l'environnement, l'industrie du sport, ainsi que dans d'autres secteurs naissants.

(Source : Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, « Les chiffres clefs du Sport »).

ZOOM SUR PARIS, PARC OLYMPIQUE EN 2024



Le budget de Paris 2024, qui s'élève globalement à 6,6 milliards d'euros, servira à accueillir 10 500 athlètes venus de 206 nations. À leur disposition, 36 sites sportifs et 480 sites d'entraînement répartis sur 50 hectares.

La moitié du budget global de l'Événement, soit 3,3 milliards d'euros, sera consacrée à la création et à l'installation des infrastructures sportives et extra-sportives. (Source : Dossier officiel de candidature de Paris).

// L'ÉVÉNEMENT : PÔLE GLOBAL DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATIONS

Tous les professionnels de l'Événement, qui vont exposer leurs innovations à l'occasion du salon Heavent Paris, sont aujourd'hui la vitrine de la créativité française dans la filière Événementielle.

Les **métiers de l'Événement évoluent** à grande vitesse. Le visitorat recherche désormais des expériences toujours plus surprenantes et créatives, conduisant agences, organisateurs et participants à proposer de nouveaux modes d'expérience de l'Événement. Pour conserver sa place de **pays leader dans l'organisation** de manifestations de dimension internationale, la France doit désormais faire de cette recherche d'innovation l'un des standards de la filière Événementielle de demain. De même doit-elle mettre en avant les nouveaux métiers émergents, notamment liées à la **Data**, au **Design** (design d'espaces, d'événements), et à l'Expérientiel (responsable parcours client, customer officer,...) qui mettent résolument le participant au coeur de la démarche. S'adaptant à ces nouveaux impératifs, toutes les innovations des métiers de l'Événement s'exposent dans les allées du salon Heavent Paris.

// LES SOURCES

UNIMEV

Union française des Métiers de l'Événement.

Les organisateurs d'événements d'entreprise, de salons, de foires, les prestataires de services et les gestionnaires de sites accueillant ces événements, sont les principaux adhérents d'UNIMEV.

www.unimev.fr

Chiffres tirés du « Bilan chiffré 2016 »

LÉVÉNEMENT

Association française des agences de communication Événementielle

L'association fédère 70 agences de communication événementielle, pèse environ 80% du marché et réunit 2 500 collaborateurs permanents.

www.levenement.org

LEADS

Association des agences design et stand LEADS, « Les Agences Design & Stand », regroupe des professionnels du stand, du design événementiel et commercial dont elle défend les intérêts et met en valeur les savoir-faire.

www.leads-france.com

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ

La Fédération représente les intérêts des entreprises françaises de mode et regroupe 8 syndicats régionaux pour faciliter leur développement sur l'ensemble du territoire français, et identifier les nouveaux relais de croissance du secteur.

www.pretaporter.com

Chiffre tirés de « Les chiffres clefs de la Mode française », 2016.

SYNPASE

Syndicat des Prestataires de Service de l'Audiovisuel Scénique et Événementiel

La vocation de ce syndicat professionnel né en 1988 est de défendre les intérêts des prestataires de services de l'Audiovisuel Scénique et Événementiel, principalement dans les domaines du son, de la lumière, des décors, de la régie, de l'accrochage et de la pyrotechnie.

www.synpase.fr

SACEM

Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, la SACEM protège, représente et défend les intérêts de plus de 161 000 membres en France et à l'international.

www.sacem.fr

ATOUT FRANCE

Agence de développement Touristique de la France, dont la mission est de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France, et à la compétitivité de ses entreprises.

www.atout-france.fr

CCIP

Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Etude 2017, « Tourisme d'affaires à Paris Île-de-France ».

www.cci-paris-idf.fr

OTCP

Office du Tourisme et des Congrès de Paris.

www.parisinfo.com

HEAVENT PARIS

27-28-29 NOVEMBRE 2018
Paris - Porte de Versailles

Suivez nous sur :



@heaventparis
#HeaventParis