

# Lancement de FRENCH EVENT BOOSTER

*La plateforme d'innovation des acteurs de l'événementiel*

Paris, le 20 mars 2018

Pour continuer à attirer des visiteurs et faire grandir la rencontre physique, les professionnels de l'événementiel doivent innover. Pour cela il leur faut travailler main dans la main avec les start-ups qui repensent l'expérience visiteur. Or, les start-ups de l'événementiel connaissent souvent des difficultés pour accéder à leur marché. En effet, un événement étant par nature, ponctuel, ces dernières ne disposent souvent que d'un laps de temps trop réduit pour valider leur concept. Les start-ups de l'EventTech méritent qu'on leur donne leur chance. C'est pourquoi Viparis, LÉVÉNEMENT, Novelty/Magnum et WeYou lancent **FRENCH EVENT BOOSTER**, la plateforme d'innovation des acteurs de l'événementiel.

Situé à Paris Expo Porte de Versailles, le plus grand centre de congrès-expo de centre-ville au monde, FRENCH EVENT BOOSTER a deux vocations : l'incubation de start-ups d'une part, et l'accélération des projets d'innovation de la filière événementielle, d'autre part. FRENCH EVENT BOOSTER accueillera chaque année une dizaine de start-ups proposant des produits et des services en lien avec l'industrie de l'événementiel. Les objectifs : favoriser leur accès au marché et leur permettre de bénéficier d'un champ d'expérimentation exceptionnel pour tester et affiner leur concept.

## Appel à candidature pour les start-ups de l'EventTech

Les start-ups de l'EventTech sont invitées à candidater sur [www.frencheventbooster.com](http://www.frencheventbooster.com) dans l'une des catégories suivantes :

- **Technologies appliquées au monde de l'événementiel** : intelligence artificielle, robotique, objets connectés, réalité virtuelle et réalité augmentée, nouvelles formes d'interaction...
- **Traitement de la donnée pour optimiser et personnaliser le parcours client** : analytics, signalétique, gestion de communautés (networking, feedback)...
- **Services logistiques à destination des participants, exposants, organisateurs, prestataires et exploitants** : accueil, optimisation des temps d'attente, gestion de l'événement, sécurité, smart building...
- **Produits et services pour le contenu scénique et les espaces d'exposition** : animation, interactivité, techniques audio-visuelles, aménagement et décoration...
- **Développement durable et RSE** : éco-conception, efficacité énergétique, recyclage, mobilité, actions solidaires...
- **Nouveaux concepts d'événements** : formats, thématiques, hybridations, lieux, partis-pris...

Clôture de l'appel à candidature : 2 mai 2018.

Les start-ups pré-sélectionnées seront ensuite invitées à présenter leur projet devant un jury, composé de professionnels de l'événementiel partenaires de FRENCH EVENT BOOSTER, les 18 et 19 juin prochains.

Chaque start-up disposera d'un espace de travail, bénéficiera d'un programme d'accompagnement sur mesure, et aura la possibilité d'expérimenter son concept durant plusieurs événements.

## La filière événementielle dans une démarche d'Open innovation

FRENCH EVENT BOOSTER sera également le point de rendez-vous « innovation » de tous les acteurs de la filière événementielle en France. Objectif : accélérer l'innovation événementielle pour concevoir ensemble l'événement 3.0.

*« FRENCH EVENT BOOSTER est situé au cœur d'un parc en pleine métamorphose qui incarne les mutations en cours dans notre industrie. Expérience, innovation, transformation digitale sont désormais au cœur de nos enjeux et, dans le fond, l'ADN de nos métiers. C'est la raison pour laquelle Viparis participe activement à cette aventure collective. »*

Pablo Nakhlé Cerruti, Directeur général adjoint de Viparis

*« L'ÉVÉNEMENT s'est spontanément engagée dans FRENCH EVENT BOOSTER. En effet, nos agences conçoivent des dispositifs événementiels qui nécessitent d'être en prise permanente avec l'innovation, de réfléchir à l'évolution des formats, de faciliter l'engagement et de garantir l'efficacité de l'expérience utilisateur... Faire émerger des start-ups dans l'écosystème événementiel s'inscrit donc tout naturellement dans les missions de notre association. »*

Bertrand Biard, Président de L'ÉVÉNEMENT

*« Magnum et Novelty, leaders de la prestation technique événementielle en Europe, sont heureux de s'associer à ce projet d'incubateur. FRENCH EVENT BOOSTER va aider les entrepreneurs à trouver des innovations pour favoriser le développement de la filière salons événements. La situation de cet incubateur dans le parc de la Porte de Versailles est une formidable opportunité pour ces start-ups qui se retrouvent au milieu d'un lieu qui accueille des salons et des événements tout au long de l'année. »*

Jacques de La Guillonnière, Président du groupe Novelty / Magnum,

*« En tant que Weyou Group, organisateur de salons professionnels qui a toujours été très orienté vers l'innovation, et en tant que Heavent, premier salon événementiel en Europe, il nous a semblé important de soutenir cette initiative porteuse pour notre filière, d'autant plus qu'elle est initiée par des membres fondateurs que nous apprécions. »*

Arnaud Faucher, Directeur de Salons pour Weyou Group

## **A propos de Viparis**

Filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France et du groupe Unibail-Rodamco, Viparis est le leader européen des congrès et salons. Opérateur de 10 sites événementiels majeurs de la région, il accueille chaque année 10 millions de visiteurs (grand public, visiteurs professionnels, spectateurs) et 800 manifestations de tous les secteurs à Paris Expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Paris Nord Villepinte, Espace Champerret, au Palais des Congrès de Paris, Palais des Congrès de Versailles, Palais des Congrès d'Issy, Les Salles du Carrousel, Espace Grande Arche et l'Hôtel Salomon de Rothschild.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [Viparis.com](http://Viparis.com), ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](https://twitter.com/Viparis) et [Facebook](https://facebook.com/Viparis).

## **A propos de LÉVÉNEMENT**

LÉVÉNEMENT est l'association des agences de communication événementielle. Elle en fédère 65, pèse environ 80% du marché et réunit 2 500 collaborateurs permanents.

Son ambition se repose sur plusieurs axes parmi lesquels : être LA réponse aux enjeux de la profession, affirmer la valeur ajoutée des métiers de l'événementiel, mutualiser les ressources de réflexion, et de promotion autour de thèmes à forts enjeux, favoriser les rencontres entre l'ensemble des acteurs (agences, clients, partenaires, institutionnels...), créer un lien plus fort entre clients et agences et développer de bonnes pratiques partagées par tous.

LÉVÉNEMENT intègre également Le Club des Partenaires de LÉVÉNEMENT, réseau de 60 professionnels prestataires de l'événement.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [levenement.org](http://levenement.org).

## **A propos de Novelty et Magnum**

Novelty et magnum constituent une holding, leader européen de la prestation technique du spectacle et de l'événement.

Une complémentarité évidente : Novelty a construit sa réputation dans les événements corporate, en particulier dans le secteur du luxe et de la mode. Magnum est particulièrement reconnue dans les prestations de lumière, de son et de distribution électrique de grands événements tels que la COP21 ou l'éclairage événementiel de la Tour Eiffel. Ensemble, ils proposent une offre globale et se renforcent dans de nouveaux marchés : les événements européens, la télévision, le sport, le live ou encore la muséographie.

Les deux sociétés ont déjà collaboré de manière complémentaire sur plusieurs grands événements. Elles gèrent l'exploitation technique d'une cinquantaine de grands sites parisiens.

Au regard de sa solide position sur son marché, Magnum continuera d'exercer ses activités sous son nom, en tant qu'entité autonome du groupe. De nouveaux services seront progressivement développés en commun.

## **A propos de Weyou Group**

Weyou, premier groupe dans l'organisation de salons BtoB de taille intermédiaire en France. Avec 18 salons BtoB à Paris et Cannes, plus de 3 000 exposants, plus de 200 000 visiteurs, des solutions digitales innovantes développées en interne pour ses exposants et visiteurs, la

création d'un à deux salons par an, un taux de croissance en constante augmentation...  
Weyou Group se situe aujourd'hui parmi les sociétés les plus dynamiques de son secteur.  
Pour plus d'informations, rendez-vous sur [weyou-group.com](http://weyou-group.com).

## **CONTACT PRESSE**

Agence GEN-G

Adrien de Casabianca - [adrien.decasabianca@gen-g.com](mailto:adrien.decasabianca@gen-g.com) - 06 30 30 34 84