



Paris, le 30 mai 2018

Communiqué de Presse

L'IMPACT DES ÉVÉNEMENTS ENFIN MESURÉ !

L'ÉVÉNEMENT ET NIELSEN LANCENT LE PREMIER OUTIL DE VALORISATION GLOBALE DU MEDIA ÉVÉNEMENT : L'EVENT IMPACT SCORE ©.

UNE INNOVATION MAJEURE POUR LE SECTEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Afin de mieux rendre compte de l'efficacité des événements, NIELSEN (institut mondial d'analyse de la consommation produits et média) et L'ÉVÉNEMENT (l'association des agences de communication événementielle) ont décidé de franchir un nouveau cap en s'associant pour créer le premier outil de valorisation globale du média événement : l'EVENT IMPACT SCORE ©.

Avec ses 8 milliards d'Euros* de dépenses annuelles des annonceurs en événementiel (hors foires, salons, congrès, événements sportifs et culturels), la France figure parmi les pays leaders en organisation d'événements (*source OTCP 2016).

Il devient aujourd'hui primordial de mesurer et quantifier l'impact des événements, pour que les décideurs d'entreprise en voient enfin les bénéfices.

Pour ce faire, NIELSEN a mis à profit son expertise des études média et consommateurs pour que ce nouvel outil puisse mesurer l'impact des événements à travers différents critères :

- Pour tous les types d'événements (selon la taille de l'événement et le public participant – B2B, B2C ou communication interne)
- Selon 3 blocs de mesure (impact sur les exposés, résonance digitale, valorisation des retombées médiatiques)
- En transformant les résultats détaillés en « score » pour pouvoir comparer les événements entre eux

« Doter nos activités d'un outil crédible de mesure de la valeur, et transmissible dans un langage métrique, c'est permettre à l'événement d'être compris et décidé au plus haut niveau de l'entreprise » soulignent Arnaud PEYROLES et Thomas DELOUBRIERE, vice-président et administrateurs de L'ÉVÉNEMENT, qui ont initié le projet aux côtés de NIELSEN.

« Le besoin exprimé par L'ÉVÉNEMENT de disposer d'outils de mesure d'efficacité des événements, quel que soit le type d'événement, s'inscrit dans une évolution irréversible de la fonction communication & marketing, où la data et les insights gagnent une place centrale » expliquent Raphaël PROULT, Directeur France de la Business Unit Média chez Nielsen, et Pierre-Emmanuel DAVIN, Directeur Général chez Nielsen Sports & Entertainment France.

FICHE TECHNIQUE DE L'OUTIL

L'EVENT IMPACT SCORE ©

- Mesure l'impact d'un événement pour l'événement en tant que tel ainsi que pour une marque associée
- Capture les 3 dimensions clés du média événement : impact sur les exposés, résonance digitale, valorisation de l'exposition
- Se décline pour tous les types d'événement (selon la taille de l'événement et le public participant – B2B, B2C ou communication interne)
- Permet de comparer les événements entre eux, pour juger de leur performance

ÉVÉNEMENT	SCORE
1 IMPACT SUR LES EXPOSÉS	/ X
2 RÉSONANCE DIGITALE	/ Y
3 VALORISATION	/ Z
TOTAL	/ X+Y+Z
RATIO DE PONDÉRATION*	%
EVENT IMPACT SCORE	SCORE

Prix public : en fonction du type d'événement – sur demande à julien.istace@nielsen.com

REPÈRES

A propos de LÉVÈNEMENT

LÉVÈNEMENT est l'association des agences de communication événementielle. Elle en fédère 65, pèse environ 80% du marché et réunit 2 500 collaborateurs permanents.

Son ambition repose sur plusieurs axes parmi lesquels : être LA réponse aux enjeux de la profession, affirmer la valeur ajoutée des métiers de l'événementiel, mutualiser les ressources de réflexion et de promotion autour de thèmes à forts enjeux, favoriser les rencontres entre l'ensemble des acteurs (agences, clients, partenaires, institutionnels...), créer un lien plus fort entre clients et agences et développer de bonnes pratiques partagées par tous.

LÉVÈNEMENT intègre également Le Club des Partenaires de LÉVÈNEMENT, réseau de 70 professionnels prestataires de l'événement, est partenaire de LÉCOLE – The Event Thinking School, et figure parmi les partenaires fondateurs de French Event Booster, plateforme d'innovation événementielle aux côtés de Viparis, Weyou, Novelty/Magnum.

www.levenement.org

Contact presse :

Agence Gen-G – Patricia Attar

01 44 94 83 66

Patricia.attar@gen-g.com

Contact LEVENEMENT :

Sandrine CHRISTON-PAIN

01 70 36 32 04

schriston@levenement.org

A propos de NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) est une société internationale de mesure & analyse des données qui fournit une vision complète des consommateurs et marchés à travers le monde. Notre approche combine données propriétaires Nielsen et autres sources de données afin d'aider les clients à comprendre les événements en cours et à venir, et à tirer parti de ces connaissances.

Depuis plus de 90 ans, Nielsen fournit des données et analyses bâties sur la rigueur scientifique et l'innovation, et développe en permanence de nouvelles méthodes pour répondre aux problématiques des médias, de la publicité, de la distribution et des industries des produits de grande consommation. Nielsen, société du S&P 500, opère dans plus de 100 pays à travers le globe, représentant plus de 90% de la population mondiale.

Au sein du groupe, la division Sports & Entertainment apporte aux décideurs des données intelligentes et des conseils qui les aident à mieux comprendre leurs cibles et leurs clients et à se connecter avec eux au travers des médias, du sponsoring, de la communication et des plates-formes expérientielles. Des solutions qui permettent de mesurer l'efficacité de leurs actions afin d'optimiser les investissements liés.

www.nielsen.com/fr

www.nielsensports.com/fr

Contact :

Julien Istace

01 73 09 03 63

julien.istace@nielsen.com